

Enjeux financiers, statistiques d'usage et indicateurs pour les adhérents de Couperin.org

Monique Joly – responsable du Département Services et Prospective



Couperin.org

- Association des établissements de l'enseignement supérieur et de la recherche (universités, écoles, organismes de recherche)
- 241 adhérents
- Objectif : réseau de négociation et d'expertise sur les ressources documentaires STM (scientifiques, techniques et médicales)
 - DND : Département des Négociations Documentaires
 - DSP : Département des Services et de la Prospective



Couperin.org – Département Services et Prospective

Travaux en appui des négociations et avec le DND

- Cellule e-books
- Accès aux ressources – DT, base de connaissance
- Usage des ressources – GTSU (normalisation, collecte automatique chez les éditeurs, collecte locale)
- Alternatives à la diffusion de la science - GTA0



Enjeux du marché mondial de l'information STM

- 23,5 milliards \$ pour les revues ; + 3 à 5%/an
- 4 milliards \$ pour les livres ; + 20% en 2011
- Entre 5000 et 10 000 éditeurs STM
- 28 000 revues à comité de lecture tous online ; + 3%/an
- 1,9 millions d'articles publiés par an ; + 3,5%/an
- 5-8 millions chercheurs ; 2 millions ont publié depuis 5 ans
- 1,065 milliards articles téléchargés / an

Tiré du Rapport STM 2012 : http://www.stm-assoc.org/2012_12_11_STM_Report_2012.pdf

4



Enjeux du marché mondial de l'information STM

Extrême concentration du marché de l'édition STM

- 28 000 titres de revues
- 5 éditeurs publient 35% des titres : Elsevier, Springer, Wiley
- 100 éditeurs publient 67% des titres
- 95% des éditeurs publient un ou deux titres

Tiré du Rapport STM 2012 : http://www.stm-assoc.org/2012_12_11_STM_Report_2012.pdf

5



Marché ESR France de l'information STM

- Environ 70 millions € en 2012
- Les budgets des bibliothèques ne croissent pas au même rythme que le marché : baisse de 9% constatée en France en 2013 !



Modèles d'acquisition dans Couperin.org

- Couperin.org négocie les conditions : générales, accès, tarifs
- 200 négociations en cours ou abouties
- Portées par plus de 70 négociateurs
- Deux modalités de commande
 - **Engagement individuel** de l'adhérent auprès de l'éditeur, directement ou via son fournisseur du marché
 - **Groupement de commande** porté par un adhérent ou l'ABES, avec répartition solidaire des coûts, et subventionnement possible du MESR



Modèles économiques

- Achat (accès permanent) / Abonnement (accès temporaire)
- Titre à titre / Bouquet (bouquet thématique, big deal)
- Nombreux critères pouvant influencer sur le tarif
 - Nombre établissements contractant
 - Nombre d'accès simultanés
 - Taille de l'établissement
 - Effectifs des utilisateurs
 - Modalités d'accès (sur site, à distance)
 - **Intensité de l'usage / Intensité de la recherche**



Pilotage des politiques documentaires à l'aide d'indicateurs

- La documentation est centrale pour la Recherche
 - Avantages scientifiques / Poids financier
 - Prioriser et Choisir ses abonnements
 - Disposer d'arguments pour mieux négocier
 - Accompagner les publics dans l'usage
- Quelques indicateurs
 - Coût moyen par article accédé
 - Coût par utilisateur réel
 - Coût par catégorie d'utilisateurs

La connaissance précise de l'usage est ainsi déterminante



Données d'usage : Editeurs vs Couperin.org

- Fiabilité => normalisation COUNTER
- Obtenir des données automatiquement ; les partager et les comparer entre membres du consortium => MESURE
- Compléter et croiser les données issues des éditeurs avec la production de données locales => AnalogIST et ezPAARSE
- Produire des indicateurs => Exemple de deux établissements pilote : Université de Lorraine et INIST.

10



Généraliser la production d'indicateurs

- Simplifier la production des rapports annuels : contrats, statistiques d'usage
 - Simplifier la collecte des statistiques d'usage des éditeurs
 - Enrichir avec les données locales des adhérents
 - Simplifier la collecte des données relatives aux contrats des adhérents
- Générer automatiquement des indicateurs

=> Nouvelle étape pour le consortium avec le GT Indicateurs



Atouts de Couperin.org

- Créer et animer un réseau imposant dans un paysage de l'ESR morcelé, à nul autre pareil dans les autres pays
- Impliquer les membres du réseau dans toutes les actions de Couperin.org
- Développer les compétences des professionnels impliqués sur le terrain
- Disposer d'un réseau averti et volontaire de négociateurs tant auprès des éditeurs qu'auprès des acteurs de la recherche
- Partager un corpus de connaissance permettant le succès de l'ESR France pour accéder à la documentation numérique



Merci de votre attention

?

